



« **Entrepreneur, producteur et animateur d'événements** »

Avec son diplôme de l'Ecole Supérieure Estienne, il se lance très vite dans le Business. Tout d'abord dans l'édition, puis en agence de pub et ensuite dans la production. De 1984 à 1988, il est producteur de concerts avec Higelin, Touré Kunda, Aznavour... En 1988, il décide d'évoluer dans la production d'événements pour les entreprises. Après une étude de marché, il se rend compte que le milieu de l'événement d'entreprise n'est pas structuré. C'est ainsi qu'il lance, en 1988, le magazine **L'Événementiel** avec le soutien de Christian Blachas (CB NEWS). Une grande aventure commence alors avec la publication d'un mensuel qui vient de fêter ses 20 ans, l'édition de plusieurs guides thématiques...

Homme de réseaux, il réussit également à fédérer les métiers. Il **fonde notamment plusieurs associations professionnelles** : **Sporsora** (L'association des sponsors sportifs) en 1994, l'ANAé (L'association des agences d'événements) en 1995, le Cercle du Design en 2002 et l'AFTM (L'association Française des Travel Managers) en 2008.

En 1996 il lance les **Chroniques de l'Événement** qui feront beaucoup de bruit dans le monde de la communication avec des événements atypiques organisés dans des souterrains, des chantiers, des serres tropicales... Il est même le premier à organiser un événement dans le chantier du Stade de France. En 1998 il crée le FICHE (premier Salon Festival de la Communication Événementielle) revendu en 2002. Toutes ces expériences l'amènent à concevoir **les premiers salons en "live"**. Un concept unique de "Speed Business Dating". Les entreprises exposantes présentent leur offre sur scène en un temps limité, répondant aux questions d'un journaliste. Dans la salle, les invités prennent des rendez-vous en direct. C'est la naissance de Business Expression. Grâce à Alain Weill (PDG de RMC/BFM) qu'il rencontre sur l'un de ses événements, il devient **animateur radio sur BFM** en 2004. Une expérience qui va le conduire à développer des événements de plus en plus importants et de plus en plus médiatiques. Business Expression est introduit en bourse en 2006, deux ans après sa création... C'est malheureusement l'échec. Projet trop jeune, introduction bâclée, concept mal expliqué, ce revers financier ne l'empêche toutefois pas de poursuivre sa route car ses événements rencontrent un public de plus en plus nombreux et qualitatif. Aussi, après s'être associé pendant 2 ans avec le groupe YIN Partners où il développe notamment des concepts de **"trophées" et de "nuits business"**, il reprend son indépendance en 2009. Il demeure propriétaire d'une vingtaine de rendez-vous professionnels attendus parmi lesquels :

Les Trophées de la Sécurité Privée, Planète SG, la Nuit des Métiers de l'Entreprise, le Festival du Point de Vente, le Forum des Achats, les Trophées du Grand Age, it'NIGHT, la Nuit de la Formation Professionnelle, etc.

Ainsi, à l'heure où les salons professionnels sont en perte de vitesse, **ces concepts d'événements sont promis à un grand avenir** car ils correspondent aux attentes des entreprises et de leurs salariés. A l'intersection des métiers d'organisateur de salons, de journaliste, d'animateur et de producteur d'événements, Marc Dumas a initié un nouveau savoir faire.