



# SECURICASE Le Forum de la sécurité privée



## Un événement organisé par MDC

Marc Dumas Conseil développe de nouveaux formats de rencontres professionnelles. Vous connaissez les salons, les congrès, les rendez-vous d'affaires ?

Marc Dumas, et son équipe, proposent maintenant, des Business Forums, des Trophées professionnels, des Nuits Business. Ces événements, conçus comme de véritables médias, séduisent chaque jour, de plus en plus de dirigeants et leaders d'opinions. Tous à la recherche d'événements efficaces et bien animés.

Marc Dumas Conseil organise également :

### **Festival du Point de Vente**

3 février 2010 / Toit de la Grande Arche

### **Forum des Achats**

25 mars 2010 / Toit de la Grande Arche

### **Trophées Voyage d'Affaires et du MICE**

13 avril 2010 / Casino de Paris

### **Trophées du Grand Age**

03 mai 2010 / Casino de Paris

### **Nuit de la Formation Professionnelle**

17 mai 2010 / Casino de Paris

### **IT'Night (Technologies de l'information et société digitale)**

31 mai 2010 / Casino de Paris

### **Trophées des Achats**

14 juin 2010 / Casino de Paris

### **BTL « Business Travel in Live »**

26 août 2010 / Toit de la Grande Arche

### **Trophées de la Sécurité Privée**

13 septembre 2010 / Casino de Paris

### **Planète SG**

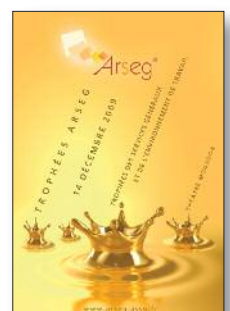
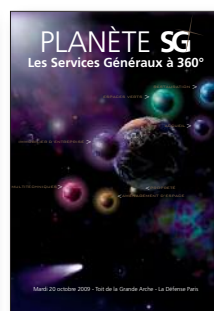
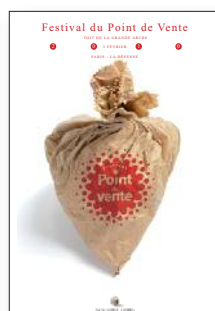
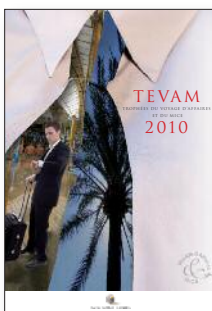
21 octobre 2010 / Toit de la Grande Arche

### **Nuit des Métiers de l'Entreprise**

octobre - novembre 2010 / Casino de Paris

### **Trophées ARSEG des Services Généraux**

lundi 13 décembre 2010 / Casino de Paris





Marc Dumas  
MDC

## Marc DUMAS

Journaliste et animateur sur BFM en 2004, fondateur du magazine l'Événementiel en 1989, organisateur de nombreux événements professionnels depuis 1995. Marc Dumas a vécu de multiples expériences. Aujourd'hui, il apporte tout ce savoir-faire à ses clients. Il les conseille sur leur prise de parole (angle de l'intervention), il les entraîne (Coaching, répétition ...) et les accompagne sur scène pour qu'ils soient très performants et obtiennent un maximum d'impacts et de retombées. Marc Dumas joue ce rôle de chef d'orchestre avec passion, et c'est ce qui fait le succès de ses événements.



Patrick Haas  
En Toute Sécurité

## Patrick HAAS

Indépendant de tout organisme, En Toute Sécurité est le spécialiste de l'information économique et stratégique sur le marché de la sécurité privée. Analysant ce secteur d'activités en permanence depuis 1988, il propose différentes publications et services pour les professionnels, notamment un journal bimensuel sur l'actualité de la sécurité, un Atlas économique annuel, des études marketing et un portail web ([www.security-info.com](http://www.security-info.com)). En Toute Sécurité intervient également dans le conseil stratégique notamment en effectuant des études sur mesure. Ses clients se composent de dirigeants d'entreprises de sécurité, de directeurs de sécurité, d'organisations professionnelles, d'investisseurs financiers ou encore de cabinets d'audits.



Régis Cousin  
Président du GESI

## Régis COUSIN - Président du GESI

Au cours de son Conseil d'administration du 18 mars 2009, le GESI, Groupement Français des Industries Electroniques de Sécurité Incendie a élu président M. Régis Cousin. A 40 ans, il a acquis une expérience approfondie du marché et de l'environnement des Systèmes de Sécurité Incendie (SSI) grâce à une carrière au sein de CERBERUS, aujourd'hui SIEMENS, puis chez AVISS depuis 1996. Directeur Marketing, Régis Cousin contribue au développement des solutions et des services de la société AVISS dans le domaine de la détection incendie et des centralisateurs de mise en sécurité incendie. AVISS assure notamment les services d'installation/maintenance en tant qu'entreprise certifiée APSAD pour les règlements I7/F7. Président du GESI depuis 2008, Régis Cousin entend poursuivre une politique d'ouverture déjà concrétisée par des actions partagées avec plusieurs organisations professionnelles telles que FFACSSI, FFIE, SERCE et SVDI. L'année 2008 a été marquée par une progression du volume total d'activité pour les SSI supérieure à 3%, comparable au rythme de croissance enregistré en 2007



Philippe Franquet  
Président du GPMSE

## Philippe FRANQUET - Président du GPMSE

Il rejoint le monde la sécurité électronique en 1989 en intégrant Delta Protection, participe à la création de HONEYWELL Sécurité en 1995 dont il devient Directeur Général. Cette dernière société étant rachetée par CERBERUS en 1999 qui est elle-même reprise par Siemens, il occupe le poste de Directeur Général de SIEMENS SECURITY SYSTEMS durant 8 ans. Il rejoint ensuite le groupe DEF et prend la direction générale d'ALLIGATOR, leader de la gestion des Issues de secours, et poursuit le développement du groupe dans le domaine de la vidéo-surveillance avec l'acquisition de DIGISYS et, dans celui de la sûreté avec l'acquisition de TVS EYE TEC, qui devient DEF Sûreté en Mars 2009. Président du GPMSE depuis 2005, a été réélu à la tête de l'organisation le 26 Mars dernier.



Pierre Gard  
Président de l'Agora  
des Directeurs de la Sécurité

## Pierre GRARD - Président de l'Agora des Directeurs de la Sécurité.

Directeur Sûreté-Sécurité de ETDE - Groupe Bouygues. Pierre Gard, 52 ans est titulaire d'une maîtrise en Sûreté-Sécurité, agréé CNPP. De 1984 à 1995, il réalise de nombreux projets au sein du Cabinet Conseil Security Partners comme la mise en conformité du Musée du Petit Palais et du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, ou la sécurisation des studios et la rationalisation des flux à Canal +, la mise en place des chartes sûreté, contrôle d'accès ADP aux aéroports de Roissy et d'Orly. En 1995, il devient Directeur Département Sûreté Sécurité BET Trouvin ; de 1998 à 2001, il devient Chef du service Sécurité du Centre Georges Pompidou. De 2001 à 2003, il entre au sein du groupe CHUBB en tant que Directeur des Opérations Offre Globale de Sécurité. En 2004, Pierre Gard entre dans le Groupe BOUYGUES comme Responsable Sécurité Sûreté de Bouygues Challenger Services, depuis 2007 il est Directeur Transverse Sûreté - Sécurité d'ETDE SA filiale de BOUYGUES Construction. Depuis 2006 il est Président fondateur de l'Agora des Directeurs Sécurité.





Olivier Hassid  
Délégué Général du CDSE

**Olivier HASSID** - Délégué Général du CDSE,  
l'association des directeurs sécurité des entreprises

Enseignant à l'université de Paris X Nanterre et à l'école nationale des commissaires de police à Saint-Cyr au Mont d'or. Auteur de la gestion des risques, chez Dunod, il a été précédemment directeur de cabinet du pdf de Brinks France et en charge des questions de sécurité pour les services du premier ministre.



Serge Marie  
Guide Facilities

**Serge MARIE** - Editeur du Guide Facilities

Directeur de la rédaction du Guide Facilities, Serge Marie débute sa carrière en 1974 au sein de la CEP où il apprend les métiers de la presse : journalisme, publicité, fabrication et diffusion. Il prend la direction du Journal de l'Automobile en 1985 qu'il passe en hebdomadaire et complète de suppléments spécialisés. En 1992, il crée Montre magazine puis intègre MM Éditions comme éditeur pour lancer des lettres d'informations annexées à des guides. Là, il découvre l'édition des guides professionnels et conçoit Facilities, en suivant une démarche journalistique. De 1994 à 2004, il crée et édite le magazine de presse Arseg Info. Aujourd'hui, il dirige, entre autres, la rédaction et l'édition de Facilities, ainsi que de son site facilities.fr.



Sylvan Ravinet  
ASIS

**Sylvan RAVINET** - Président de l'ASIS

Bio à venir



Claude Tarlet  
Président de l'USP

**Claude TARLET** - Président de l'USP

Fondateur et dirigeant du groupe SOS Sécurité depuis 1979. Président, de 1996 à 2003, du Syndicat national des entreprises de sécurité (SNES), il préside, depuis décembre 2003, l'Union des entreprises de sécurité privée (USP). Il a été élu, en 2008, 1er Vice-président de la Confédération européenne des services de sécurité (CoESS). En 1992, il a participé à l'élaboration du premier Livre Blanc de la Sécurité privée puis organisé le 1er Sommet Européen de la Sécurité Privée à Paris en 2008. Auditeur de la 14ème session nationale d'études de l'INHES. Membre du Conseil d'orientation de l'Observatoire National de la Délinquance. Membre de la Commission nationale de la vidéosurveillance. Administrateur de l'INHES (Institut national des Hautes Etudes de Sécurité).

## Sens de la démarche

L'objectif premier de Securicase est de faire le point sur toutes les tendances du métier, ouvrir le dialogue fournisseurs entreprises, réfléchir et échanger sur l'avenir, présenter des nouveautés, permettre les échanges entre utilisateurs et développer les bonnes pratiques.

Le 2<sup>e</sup> objectif est d'ouvrir la réflexion sur les grands thèmes généralistes de l'entreprise : la mondialisation, l'éthique et la formation... Cet événement, conçu et organisé par MDC, se déroulera pour la 6<sup>e</sup> année au Toit de la Grande Arche, le lundi 25 mars 2010.

## Le concept de l'événement

Securicase est un compromis entre informations journalistiques et informations commerciales.

Le principe : toutes les 10 minutes des professionnels présentent leurs nouveautés sur scène et grand écran avec l'aide d'un journaliste puis ils dialoguent avec le public qui participe activement. Il intervient, pose des questions et prend des rendez vous en direct.

Ce concept unique de rencontres professionnelles a été décliné avec succès par Marc Dumas Conseil dans de nombreux domaines : services généraux, marketing, voyages d'affaires, achats, systèmes d'informations, ressources humaines...



Les business forums s'articulent autour de deux espaces : une salle plénière et un espace d'exposition

1. **La plénière.** Elle est équipée d'un écran vidéo et de caméras. Toutes les dix minutes des professionnels présentent leurs nouveautés sur scène et grand écran et répondent aux questions d'un journaliste. Dans la salle, le public participe activement. Il intervient, pose des questions et prend des rendez-vous en direct.

2. **L'exposition.** Différents modules sont proposés aux participants (1, 2 ou 4). Ces modules vous permettent d'accueillir vos clients et prospects dans un cadre convivial et moderne.

3. **Un open bar** est installé dans l'espace. Un cocktail est offert à l'heure du déjeuner aux participants de la manifestation. Des pauses café sont également prévues au cours de la journée...

Autant de moments de convivialité supplémentaires. Et redoutablement efficaces !

## Un événement qui colle aux attentes des entreprises

Les décideurs en matière de sécurité recherchent avant tout des solutions novatrices ainsi qu'un retour d'expériences de leurs pairs sur les meilleures pratiques et outils du métier.

Souvent porteurs de projets à court et moyen terme, ils découvrent des réponses à leurs attentes et nouent contact avec de nouveaux prestataires. La qualité des intervenants et la complémentarité des thématiques abordées, le témoignage de Grands Témoins sélectionnés pour la richesse de leurs expériences, la participation de spécialistes du marché tels que Journalistes, Associations, Clubs... et aussi la préparation des interventions grâce à un coaching préalable, font de nos conventions des événements attendus et reconnus par l'ensemble de la profession.

## Le public de Sécuricase 2010

Sur une demi-journée, le forum SECURICASE réunit chaque année plus de 25 décideurs.

Les fonctions concernées sont : les Directeurs et Responsables Sécurité, les Directeurs et Responsables des Achats, les Directeurs et Responsables des Services Généraux, les Directeurs des Systèmes d'informations etc. . .

## Les attentes et les thèmes qu'ils préfèrent

Une étude interne a été menée par notre service marketing pour identifier les principales attentes de nos visiteurs en terme de solutions et d'innovations en sécurité.

### THEMES PAR ORDRE DECROISSANT DE CITATIONS SOIT EN %

VIDÉOSURVEILLANCE	70 %
INCENDIE	68 %
FORMATION	66 %
GARDIENNAGE	65 %
SÛRETÉ	65 %
BIOMÉTRIE	62 %
ETUDES DE VULNÉRABILITÉ	54 %
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	52 %
IDENTIFICATION	41 %
DÉTECTION / ALARMES	36 %
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	12 %
ANTI-TERRORISME	12 %



## Sécurilive 2009 : ils étaient présents

ABCI - ADMINISTRATION PENITENTIAIRE - ADOMA - AFSSAPS - AGENCE FRANCE PRESSE - AIR FRANCE - AMERICAN EXPRESS CARTE FRANCE - AMSE - APEC - APS - ARCELORMITTAL FRANCE - ATD - AUCHAN - AVIVA FRANCE - BANQUE FEDERALE BANQUES POPULAIRES - BARCLAYS BANK - BARRY CALLEBAUT FRANCE - BCI - BNF - BOUYGUES TELECOM - BYTHEWAY CREAM - C&A - CARI - CARREFOUR - CASINO DE SAINT VALERY - CBA - CCI 93 - CCI CALAIS - CCI PARIS - CCI VERSAILLES - CENTRE HOSPITALIER COURBEVOIE NEUILLY-SUR-SEINE - CENTRE TECHNIQUE GENDARMERIE NAT - CHAMBRE COMMERCE PARIS VAL DE MARNE - CHRISTIAN DIOR - CLC COMMUNICATIONS - CNPP - COFATHEC - CONSERVATOIRE ARTS ET METIERS - CONSORTIUM STADE DE FRANCE - CONSTRUCTA - CPOR DEVICES - CREDIT AGRICOLE - CREDIT COOPERATIF - CREDIT DU NORD - CREFOPS - CUSHMAN&WAKEFIELD - DANONE RESEARCH - DELPHINIUS - DGA - DHL EXEL SUPPLY CHAIN - DIRECTION INTERREGIONALE SCES PENITENTIAIRES - DIRECTION MUSEES DE FRANCE - DOMAINE D AIGLEMONT - DYNAMIQUE HOTELS MANAGEMENT - EADS DEFENCE & SECURITY - ED - EDF DIRECTION ACHATS - EDITIONS LVA - EPMQB - ERNST & YOUNG - EUTELSAT - EXPERT PMO CONSULTING - EXPRIMM - FORCLUM - GALERIES LAFAYETTE - GDF SUEZ - GENDARMERIE NATIONALE - GLOBAL EQUITIES - GROUPAMA LOGISTIQUE - GROUPE PSA GEFCO - GROUPE SEGULA TECHNOLOGIES - HILTON - IBM FRANCE - ICTS FRANCE - IMPRIMERIE NATIONALE - INEO GDF SUEZ - INHES - INSTITUT ETUDES RECHERCHE SECU - INTER MUTUELLES TELEASSISTANCE - KOMPASS INTERNATIONAL - KROLL - LA POSTE - LA REDOUTE GROUPE REDCATS - LAZARD FRERES - LCL LE CREDIT LYONNAIS - LEGENDRE - LILLE GRAND PALAIS - LIMAGRAIN - MARRIOTT HOTEL - MESSIER BUGATTI - METRO CASH & CARRY FRANCE - MICROSOFT - MINEFI - SCN SIFE - MINISTERE DE L'INTERIEUR - MINISTERE DE LA DEFENSE - MINISTERE DES FINANCES - MINISTERE ENSEIGNEMENT SUP ET RECHERCHE - MUSEE DU LOUVRE - MUSEE DU PETIT PALAIS - MUSEE DU QUAI BRANLY - NATIXIS - NCS NETWORKS & COMMUNICATIONS SYSTEMS - NESTLE - NEXANS - PALAIS DE LA DECOUVERTE - POLE EMPLOI DE COURBEVOIE - POLICE NATIONALE - QUINTA INDUSTRIES - RATP - RDM ROW - RECTORAT DE PARIS - RENAULT - RTE - SEHRF FOUQUETS - SCP QUENTIER POUGET - SEHRF - SERVICE TECHNIQUE DE L'AVIATION CIVILE - SFR - SIAAP - SNCF - SNOI - SOCIETE GENERALE - SOGETI - SRAG - TECHDATA - TECHNIP FRANCE - THALES - THE ROYAL BANK OF SCOTLAND - UGAP - UNION SOCIALE POUR L'HABITAT - UNIVERSITE PARIS DESCARTES - VALEO - VEOLIA EAU CIE GÉNÉRALE DES EAUX -

## 1) Avant l'événement :

- 1.1– Chaque exposant choisit son package : pack premium, maxi pack, simple pack, mini pack (voir tarifs et bon de commande).
- 1.2– Votre publicité dans le programme de l'événement : préparer votre logo + votre adresse + une page 21 x 29,7 cm.
- 1.3– Préparation du PowerPoint de votre exposé avec notre spécialiste.
- 1.4– Répétition d'une heure avec notre animateur pour préparer votre exposé.



## 2) Le jour de l'événement :

Seuls les acheteurs et les donneurs d'ordre peuvent accéder à l'événement. Chaque invité est badgé. Des kakémonos présentent le plan des lieux ainsi que les emplacements et les horaires des interventions.

2.3– Le catalogue de l'événement est remis à tous les participants. On y trouve le plan du lieu et des exposants, le programme des interventions et des moments forts, une présentation détaillée de chaque exposant. De format standard (21 x 29,7 cm), il présente chaque exposant sous la forme d'une double page. A gauche, une page de pub et à droite une page pour prendre des notes.

2.4– Le questionnaire de l'événement. A l'intérieur du catalogue, un questionnaire est complété par chaque visiteur à l'issue de chaque intervention. Les visiteurs restituent les questionnaires à la fin de la manifestation avec leurs demandes de rendez-vous et d'informations.

2.5– L'open bar. Pour créer la convivialité, un espace restauration est installé au centre de l'exposition.

## 3) Après l'événement :

Chaque exposant selon la formule choisie récupère :

- 3.1– Le book des questionnaires. Un résumé statistique de la journée en terme de fréquentation et d'intérêt pour votre offre. Dans ce résumé seront signalées les offres qui ont été les plus demandées, les animations les plus appréciées.
- 3.2– Le fichier du business forum. Vous disposerez : des coordonnées postales complètes des entreprises intéressées par votre offre : adresse, téléphone, contact, fonction...



## Déroulement de Securicase

- 13h45 : Accueil du public
- 14h15 : Ouverture avec Marc Dumas
- 14h30 : Micro trottoir avec le public
- 14h45 : Début des interventions (toutes les dix minutes : une nouveauté)
- 16h00 : Pause
- 16h15 : Reprise des interventions
- 18h00 : Clôture de la Convention et cocktail



## Au programme de l'événement

**Identification et contrôle d'accès.** Comment optimiser la sécurité de vos accès grâce à la biométrie ? Souplesse, inviolabilité, confort pour les utilisateurs... De multiples avantages présentés par le leader de cette technologie.

**Détection et alarme (Feu).** Quels sont les systèmes les plus innovants en matière de détection et d'alarme ? Une société spécialisée dévoile sa nouvelle gamme d'équipements.

**Vidéosurveillance.** Comment mettre en place un système de vidéosurveillance alliant efficacité et simplicité d'utilisation ? Un des acteurs majeurs du marché présente un système unique clef en main fondé sur la technologie numérique.

**Protection des données.** Dans un contexte particulièrement sensible, comment protéger efficacement vos données et votre réseau informatique interne ? Un expert de la sécurité informatique dévoile des solutions adaptées et sur mesure.

**Équipement anti-feu.** Quelles sont les récentes innovations en matière d'extinction fixe et mobile ? Un spécialiste du secteur nous présente les dernières nouveautés.

**Protection périmétrique.** Comment protéger les sites sensibles de votre entreprise ? Quel est le véritable coût de ce type de prestation ? Comment faire converger qualité et juste coût ?

**La formation professionnelle.** 2010 est une année charnière qui annonce d'énormes changements dans la sécurité. La mise en place de l'aptitude préalable à l'embauche et la mise en place des métiers repères vont modifier les mentalités des employeurs et des clients. La sécurité est un vrai métier qui permet aux entreprises de fonctionner en limitant les risques, qu'ils soient incendie, d'intrusion... La sécurité qui était un métier connu, fait sa révolution pour devenir un métier reconnu.

**Impact de la crise.**

**Rôle des organisations professionnelles**

**L'intelligence économique...**

Chaque entreprise, selon sa spécificité et son actualité peut proposer un thème. MDC au travers de Marc Dumas, homme de communication et journaliste intervient également en tant que conseil. Une réunion de coaching en amont est organisée afin de déterminer le thème qui valorisera le mieux votre entreprise et vos produits. Cette réunion permet également de vous garantir la non redondance des thèmes abordés le jour J.

## Les moyens marketing mis en œuvre

### Un business forum se prépare grâce à de nombreuses actions marketing :

- recherche de partenaires presse, associatifs...
- définition du profil des visiteurs et comptage des fichiers concernés
- actualisation du site web
- envois d'invitations postales, de fax et d'emailing à plusieurs reprises
- insertion de page de publicité dans la presse spécialisée et encartage d'invitations
- communiqués de presse
- relances téléphoniques
- confirmations d'inscriptions au fur et à mesure des validations d'inscription



## Le lieu de Sécuricase 2010

### Le toit de la Grande Arche - Paris La Défense



Situé à 110 mètres de haut, au cœur du plus grand quartier d'affaires d'Europe (3 200 entreprises - 162 000 salariés), le Toit de la Grande Arche offre un lieu unique avec son panorama exceptionnel sur l'axe historique de Paris. Un cadre prestigieux, moderne et culturel pour les rencontres d'affaires.

Toit de la Grande Arche - Paris - La Défense  
1, parvis de la Défense - Paroi Nord - 35<sup>e</sup> étage  
92044 Paris - La Défense cedex

## Votre contact pour l'événement

### **Blandine de La Théardière**

b.delatheardiere@marcdumasconseil.fr

Tél. : 01 42 46 80 63

### **MDC**

Adresse postale : 39 Boulevard de Magenta - 75010 - Paris

Livraisons, coursiers : 6, Rue de Nancy - 75010 - Paris

## Les différentes formules de participation

	TARIFS HT EN EUROS			
	Premium Pack 9 800 €	Maxi Pack 6 600 €	Pack Simple 4 800 €	Mini Pack 2 800 €
Exclusivité dans votre domaine d'activité	X	O	O	O
Mise à disposition de l'invitation électronique personnalisée	X	X	O	O
Insertion de votre logo sur l'invitation électronique générale	X	X	X	X
Insertion d'une page de publicité (Format A4), dans le programme de l'événement	X	X	X	X
Insertion de vos coordonnées commerciales dans le programme de l'événement	X	X	X	X
Coaching/répétition	X	X	X	O
Supports audiovisuels	X	X	X	O
Présentation sur scène	15 min	8 min	4 min	O
Débat avec le public	X	X	X	O
Espace d'exposition (point rencontre)	X	X	X	X
Logo sur kakémonos	X	X	X	X
Logo sur signalétique	X	X	X	X
Accès au buffet et au cocktail	X	X	X	X
Dépouillement, analyse et synthèse statistique des questionnaires	X	X	X	O
Remise du fichier détaillé des entreprises intéressées	X	X	X	O
Présence dans les communiqués de presse	X	X	O	O
Fichier de l'ensemble des participants	X	O	O	O

## Les trophées de la Sécurité Privée 2009



Conçus, organisés par MDC et En Toute Sécurité, les 5<sup>e</sup> Trophées de la Sécurité Privée se sont déroulés au Théâtre Mogador le 14 septembre 2009. Plus de 1000 professionnels se sont réunis pour récompenser les entreprises qui oeuvrent pour l'amélioration de la profession.

Catégorie 1 « LA MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'UNE PME OU D'UNE START-UP »

**TAG TECHNOLOGIES**

Catégorie 2 « LA MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'UN GRAND GROUPE »

**COOPER SAFETY**

Catégorie 3 « LE PRIX DU DYNAMISME MARKETING »

**AXIS COMMUNICATION**

Catégorie 4 « LA MEILLEURE POLITIQUE DE FORMATION ET DE RESSOURCES HUMAINES »

**UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES**

Catégorie 5 « SÉCURITÉ INCENDIE »

**DEF**

Catégorie 6 « CASH MANAGEMENT »

**GUNNEBO**

Catégorie 7 « LE MANAGER 2009 D'UNE ENTREPRISE DE SÉCURITÉ »

**FRANCK NAMY - SCUTUM / BERNARD VILLATA - COOPER SAFETY**

Catégorie 8 « LE DIRECTEUR SÉCURITÉ 2009 »

**JÉRÔME RESIBEAU - BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE**

Lors de ces Trophées, des entreprises nous ont fait confiance :

**TIL TECHNOLOGIES - LOOMIS - FACEO - NEO SECURITE...**

**La 6<sup>e</sup> édition des Trophées de la Sécurité Privée  
aura lieu au Casino de Paris le 13 septembre 2010**



**MDC / Blandine de La Théardière**

b.delatheardiere@marcdumasconseil.fr

Tél. : 01 42 46 80 63 - Fax : 01 42 46 89 00

Adresse postale : 39, bd. de Magenta - 75010 - Paris

Livraisons, coursiers : 6, rue de Nancy - 75010 - Paris



46, rue de Douai - 75009 Paris

Tel: 01 40 16 04 03

fax : 01 40 16 95 03

## B O N D E C O M M A N D E

**A renvoyer impérativement par fax** à l'attention de MDC au : 01 42 46 89 00  
**et par courrier** à MDC : 39, bd. de Magenta - 75010 - Paris

Vos coordonnées (adresse de correspondance et de facturation).

Raison sociale.....  
 N° intracommunautaire.....N° Siret.....  
 Adresse.....  
 Code postal.....Ville.....Pays.....  
 Nom - Prénom Responsable du dossier : .....Fonction.....  
 Tél. : .....Gsm : .....Fax : .....e-mail : .....  
 Nom - Prénom Responsable de la comptabilité fournisseur : .....  
 Tél. : .....Gsm : .....Fax : .....e-mail : .....  
 Autres renseignements.....

**OUI**, je souhaite participer à l'événement **SECURICASE le jeudi 25 mars 2010 au toit de la Grande Arche** aux conditions suivantes :

	Formule	Description	Tarif HT
<input type="checkbox"/>	<b>PREMIUM PACK</b>	Exclusivité dans votre domaine d'activité, mise à disposition de l'invitation électronique personnalisée, insertion de votre logo sur l'invitation électronique générale insertion d'une page de publicité (Format A4), dans le programme de l'événement, insertion de vos coordonnées commerciales dans le programme de l'événement, coaching/répétition, supports audiovisuels, présentation sur scène : 15 minutes, débat avec le public, espace d'exposition (point rencontre), logo sur kakémonos, logo sur signalétique, accès au buffet et au cocktail, dépouillement, analyse et synthèse statistique des questionnaires, remise du fichier détaillé des entreprises intéressées, présence dans les communiqués de presse, fichier de l'ensemble des participants.	<b>9 800 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>MAXI PACK</b>	Mise à disposition de l'invitation électronique personnalisée insertion de votre logo sur l'invitation électronique générale, insertion d'une page de publicité (Format A4), dans le programme de l'événement, insertion de vos coordonnées commerciales dans le programme de l'événement, coaching/répétition, supports audiovisuels, présentation sur scène : 8 minutes, débat avec le public, espace d'exposition (point rencontre), logo sur kakémonos, logo sur signalétique, accès au buffet et au cocktail, dépouillement, analyse et synthèse statistique des questionnaires, remise du fichier détaillé des entreprises intéressées, présence dans les communiqués de presse.	<b>6 600 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>SIMPLE PACK</b>	Insertion de votre logo sur l'invitation électronique générale, insertion d'une page de publicité (Format A4) dans le programme de l'événement, insertion de vos coordonnées commerciales dans le programme de l'événement, coaching/répétition, supports audiovisuels, présentation sur scène : 4 minutes, débat avec le public, espace d'exposition (point rencontre), logo sur kakémonos, logo sur signalétique, accès au buffet et au cocktail, dépouillement, analyse et synthèse statistique des questionnaires, remise du fichier détaillé des entreprises intéressées.	<b>4 800 €</b>
<input type="checkbox"/>	<b>MINI PACK</b>	Insertion de votre logo sur l'invitation électronique générale, insertion d'une page de publicité (Format A4) dans le programme de l'événement, insertion de vos coordonnées commerciales dans le programme de l'événement, espace d'exposition (point rencontre), logo sur kakémonos, logo sur signalétique, accès au buffet et au cocktail.	<b>2 800 €</b>
		<b>TOTAL HT</b>	
		<b>TOTAL TTC</b>	

**Conditions de paiement** : un acompte de **50% du montant total remis TTC** est à verser à la signature du bon de commande, le solde sera réglé **15 jours avant la date de l'événement**.

Les règlements sont à effectuer soit par chèque bancaire à l'ordre de MDC, soit par virement bancaire.

Date

Signature précédée de la mention :  
«Lu et approuvé»

Cachet de l'entreprise